

# The Great Food Gridlock: It's the Consumer, Stupid!

3rd International Food Innovation Conference



# Wo liegt Ihrer Meinung nach bis 2030 die grösste Transformationsfähigkeit im Ernährungssystem?



Landwirtschaft / agriculture



Industrie / industry



Handel & Gastronomie / retail & gastronomy

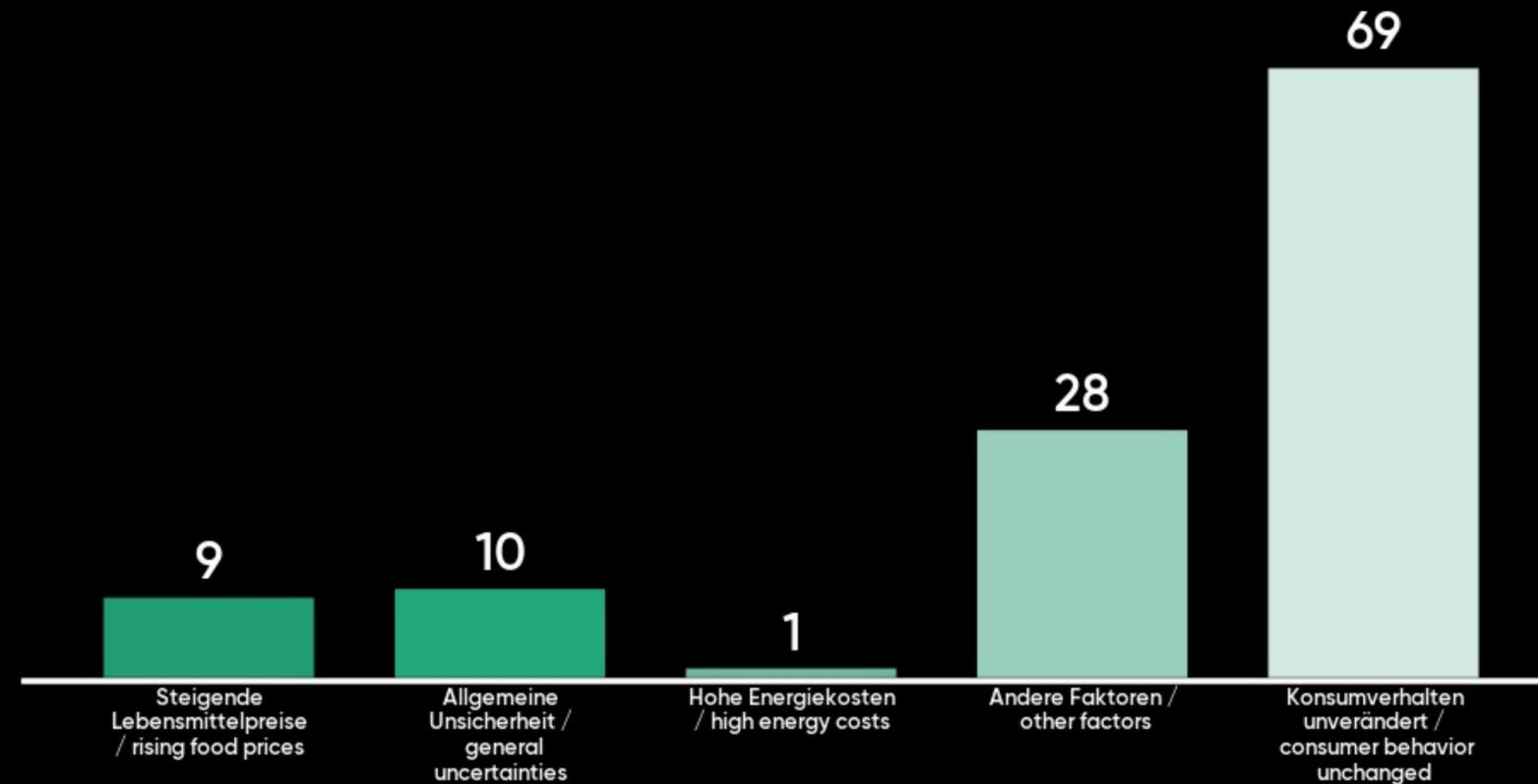


Endkonsument\*innen / end consumers



Politik / politics

# Welcher Faktor hatte in den letzten 12 Monaten den grössten Einfluss auf Ihr Konsumverhalten?



# Welches Getränk verursacht bei der Produktion *weniger* CO2?



# Welches dieser Lebensmittel hat den *grössten* ökologischen Fussabdruck?



1kg saisonale Tomaten aus der Region / 1kg of seasonal tomatoes from the region



1kg Bio-Tomaten aus Spanien / 1kg organic tomatoes from Spain



2 Fair Trade Mangos aus Peru / 2 Fair Trade Mangoes from Peru



1kg Bio-Rindfleisch aus der Region / 1kg of organic beef from the region

# Was ist für Sie persönlich die grösste Hürde, wenn es um eine gesunde und nachhaltige Ernährung geht?



12

Relativ hoher Preis der Lebensmittel / relatively high price of food



15

Mangelnde Auswahl an Alternativen / availability of alternatives



9

Wissen und Information fehlen / lack of knowledge and information



51

Zu wenig Zeit / not enough time



23

Schlechterer Geschmack / worse taste

0

Gesundheit und Nachhaltigkeit sind mir egal / I do not care

# Wie stark ist Ihr Ernährungsverhalten von sozialen Medien wie Instagram oder TikTok beeinflusst?

